

コロナ不況を突破し、飛躍のチャンスに変える具体的な方法

3ヶ月以内に、インターネットで集客を自動化する方法（実践編）

新型コロナウイルスの影響により長引く不況。

先が見えない状況の中、ある集客方法を使っている会社だけは、
売上を伸ばしています。それを、あなたのビジネスで使うには・・・

- 会社名：PRナビ
- 代表：葛西義弘（かさいよしひろ）
- 所在地：〒264-0045
千葉県千葉市中央区弁天1-15-3 リードシー千葉駅前ビルB1F
- 電話番号：050-3567-7000
- FAX番号：043-332-9873

- HP：<https://prnavi.net/>
- 事業内容：
ウェブ集客のコンサルティング及び内製化支援
サイト制作／LP制作／集客動画制作／集客アニメ制作
セールスコピー制作及びコンテンツ制作
ウェブ広告運用

あなたは今、こんな悩みを持っていませんか？

- ・ コロナの影響でインターネットを使う人が増えていると聞くけれど、
いったい何をどうすれば良いのかわからない・・・
- ・ Google 広告や Yahoo! 広告、Facebook 広告を出したけど、思ったほどお客さんが集まらない・・・
- ・ ランディングページを作ったけど、広告費がかけられなかったのでほとんど使っていない・・・
- ・ ブログ記事は更新しているけど、SEOの順位が上がらないので集客につながらない・・・
- ・ 様々な業者からいろいろ提案されるんだけど、どれが本当に効果あるんだろう・・・

そうになってしまう原因は1つです。それは、いくら個々の施策が良いものだとしても、それは「全体」ではなく「部分」に過ぎないからです。

インターネット集客は全体を最適化できなければうまくいかないのです。

もしかしたら偶然、うまくいくことはあるかもしれませんが、全体が最適化しなければ、集客が続くことはありません。



多くのインターネット集客が「残念な結果」に終わってしまう根本原因とは？



プロポーズが早い
=断られる



出会っていきなりプロポーズしても、断られることが普通



売るのが早い
=断られる



出会っていきなり商品を買っても、断れることが普通

多くのインターネット集客が「残念な結果」に終わってしまうのは、見込み客との関係性ができていないうちに、すぐに「売り込んでしまう」のが原因です。

男女関係でも、出会ってすぐにプロポーズすることはありませんよね？

すぐに売りたい気持ちはよくわかりますが「資料請求」や「無料相談」の段階では見込み客はまだ、あなたやあなたの会社のことを十分に信頼していません。

インターネットは冷酷なぐらい比較される世界です。「資料請求」や「無料相談」の段階で、見込み客があなたの会社だけに決めていることなんて、ほとんどないと思った方が良いでしょう。

解決策



男女関係もビジネスも同じ。関係性には段階がある

まずはお茶から？



関係性には段階がある

関係性には段階がある



連絡先の交換



デート



長く付き合う



お客さんとの最初の接点は何か？

スタート



ではどうすればいいのでしょうか？

その解決策はとてもシンプルで、関係性を作るのです。

いきなり売り込まずに、まずは見込み客の抱える問題や願望を十分に理解していることを伝え、

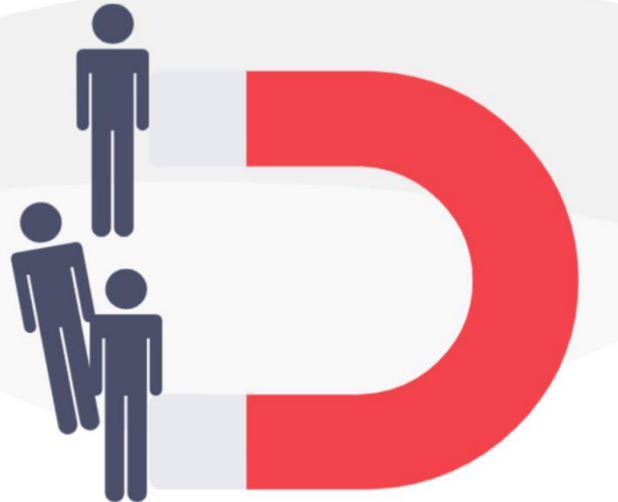
**「その問題を自分たちが解決できること。なぜ、解決できるのか？ どのように解決するのか？
そして、それは他の手段やライバルたちが主張している方法とどう違っているのか？」**

を丁寧に、段階的に伝えていくのです。

リード・マグネットで見込み客の連絡先を入手しよう

- 本
- PDFレポート
- ウェブセミナー
- チェックリスト
- ホワイトペーパー（白書）
- 動画セミナー（単発・シリーズもの）
- メール講座
- テスト・診断

**お客さんが一番最初に
興味を持つものは何か？**



リードマグネット＝お客さんとの最初の接点をたくさん作ろう

関係性を作る最初のステップとして、見込み客の連絡先を入手しましょう。

「資料請求」や「無料相談」ではなく、見込み客が思わず「コレ、欲しい！」と飛びついてしまうものを用意します。それを無料で差し出す代わりに相手の名前やメールアドレスを教えてもらうようにします。

これを確実に実行して、見込み客獲得コスト（CPA）をわずか1/10まで下げること
に成功した事例もたくさん存在します。

「見込み客からの信頼獲得プロセス」をステップ・メールで自動化する



ここが従来の「資料請求」や「無料相談」とは一番違うところですが、事前に、連続して送るメールの内容を決めて自動で配信されるように設定しておきます。

あなたの仕事は売れるまで見込み客を追いかけるのではなく、この自動化されたプロセスで見込み客を“その気”にさせることです。測定数値を分析して、見込み客の動きを把握し、ステップ・メールの精度を上げていくことにあります。

そして、これが最も大事ですが、ステップ・メールの最後で売りたい商品をしっかり売り込んでください。私たちの目的は「売ること」です。明確な申し込み期日を設定してクロージングを行きましょう。 「いつまでにお返事ください」と必ず伝えるようにしてください。

『PRナビ式：3ヶ月間・インターネット集客自動化プロジェクト』のご提案 Confidential

『PRナビ式：3ヶ月間・インターネット集客自動化プロジェクト』とは、
私たちPRナビがサポートチームを編成し、貴社のビジネスに深くコミットして、
「3ヶ月以内に、インターネット集客を自動化させる」というサービスです。

私たちは常に「世の中にたくさんのインターネット集客の支援サービスが溢れているのに、
うまくいっている事業者が少ないのはなぜか？」という問題意識を持っています。
そして問題の多くは部分だけの最適化が原因であると考えています。

例えば、

- 広告代理店は広告を出せば売上が上がると主張し、ランディングページやその後のセールスプロセスについて、ほとんど気にしません。
- ウェブ制作会社はランディングページを作れば売上が上がると主張し、広告運用やセールスプロセスについて、ほとんど気にしません。
- SEO会社は検索上位されれば売上が上がると主張し、上位表示された後のセールスプロセスについて、ほとんど気にしません。

本当に大事なことは、集客から販売までを全体で捉え、それから「広告」「LP」「SEO」などの施策を適所に配置し、全体的な効果を高めることです。（これは私たちPRナビの信条です）

『PRナビ式：3ヶ月間・インターネット集客自動化プロジェクト』のスケジュール

- 1週目：リサーチ①（商品リサーチ）
- 2週目：リサーチ②（ターゲット、競合リサーチ）
- 3週目：リード・マグネット制作
- 4週目：オプトイン・ページ制作
- 5週目：ステップ・メール制作
- 6週目：Facebook広告の素材作成・入稿①
- 7週目：Facebook広告の素材作成・入稿②
- 8週目：Facebook広告配信①
- 9週目：分析・評価・改善①
- 10週目：Facebook広告配信②
- 11週目：分析・評価
- 12週目：全体の振り返る

このプロジェクトの最大の目的は、
「0から1を生み出すこと」にあります。

1を生み出すことができれば、そこから2や3に、
いや10でも、100にだって、増やしていくのは
それほど難しいことはありません。

つまり、これは、あなたがビジネスを拡張させて
いくうえで**土台づくりのプロジェクト**なのです。

プロジェクトはPRナビの主導で、あなたと
いっしょに進めていきます。最終的にあなたは
集客の仕組みを手に入れて、集客の内製化も
実現します。

変化の早いインターネットの世界では
「検討よりも検証」が合言葉です。

3ヶ月間、早手回しでPDCAサイクルを
回してみませんか？

『PRナビ式：3ヶ月間・インターネット集客自動化プロジェクト』の内容

ライト・プラン	スタンダード・プラン	プロフェッショナル・プラン
<p>リスト獲得用のリード・マグネットはお客様に作成していただくプランです（制作のためのアドバイスは行います）</p> <p><得られること></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ メルマガ・システム貸与 ✓ リスト獲得用ページ制作 ✓ ステップ・メール制作 ✓ Facebook広告運用代行 ✓ Facebook広告費用10万円含む 	<p>リスト獲得用のリード・マグネットを弊社で制作させていただくプランです。</p> <p><得られること></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ メルマガ・システム貸与 ✓ リスト獲得用ページ制作 ✓ ステップ・メール制作 ✓ Facebook広告運用代行 ✓ Facebook広告費用10万円含む 	<p>弊社でリード・マグネットに加えて、1分～2分の集客アニメ動画を制作させていただくプランです。 *集客アニメ動画アニメとは？ https://youtu.be/Vn6px2qM6P8</p> <p><得られること></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ メルマガ・システム貸与 ✓ リスト獲得用ページ制作 ✓ ステップ・メール制作 ✓ Facebook広告運用代行 ✓ Facebook広告費用10万円含む
<p>？ 円</p>	<p>？ 円</p>	<p>？ 円</p>
<p>出稿予定の媒体</p> 	<p>出稿予定の媒体</p> 	<p>出稿予定の媒体</p> 

もし今、あなたが集客用のランディングページやメルマガ・システムを持っていなくても、インターネット広告の運用やメルマガを行なったことがなくても問題ありません。

0→1を行うために必要なシステムの手配、そして必要な作業は私たちがすべて代行いたします。

あなたはこのプロジェクトにどれくらいの価値があると思いますか？

例えば、広告代理店にインターネット広告を頼む場合、いくらかかるのでしょうか？

少額の広告は引き受けないことがほとんどで、**広告費25万円以上で手数料はその20%、それ以下は一律5万円程度**を請求する代理店が多いでしょう。

ランディング・ページをウェブ制作会社に作ってもらう場合、いくらかかるのでしょうか？

だいたい**30万円～80万円**の費用がかかることが一般的です。

それでは集客アニメ動画を作るとしたら？

きちんとセールスシナリオを組んで制作する場合、**50万円以上**はかかるでしょう。

ではステップメールを制作したら？

3ヶ月間、メルマガ運用のサポートを受けたら？

3ヶ月間、集客のコンサルティングを受けたら？

ぜひ、いくつかの専門会社に見積もりを依頼してみてください。

私たちPRナビの最適解は次のページにご用意しています。

『PRナビ式：3ヶ月間・インターネット集客自動化プロジェクト』の価格

ライト・プラン	スタンダード・プラン	プロフェッショナル・プラン
<p>リスト獲得用のリード・マグネットはお客様に作成していただくプランです（制作のためのアドバイスは行います）</p> <p><得られること></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ メルマガ・システム貸与 ✓ リスト獲得用ページ制作 ✓ ステップ・メール制作 ✓ Facebook広告運用代行 ✓ Facebook広告費用10万円含む 	<p>リスト獲得用のリード・マグネットを弊社で制作させていただくプランです。</p> <p><得られること></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ メルマガ・システム貸与 ✓ リスト獲得用ページ制作 ✓ ステップ・メール制作 ✓ Facebook広告運用代行 ✓ Facebook広告費用10万円含む 	<p>弊社でリード・マグネットに加えて、1分～2分の集客アニメ動画を制作させていただくプランです。</p> <p>*集客アニメ動画とは？</p> <p>https://youtu.be/Vn6px2qM6P8</p> <p><得られること></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ メルマガ・システム貸与 ✓ リスト獲得用ページ制作 ✓ ステップ・メール制作 ✓ Facebook広告運用代行 ✓ Facebook広告費用10万円含む
<p>300,000円（税抜）</p> <p>*3ヶ月間の分割払い可能</p>	<p>400,000円（税抜）</p> <p>*3ヶ月間の分割払い可能</p>	<p>500,000円（税抜）</p> <p>*3ヶ月間の分割払い可能</p>
<p>出稿予定の媒体</p> <p></p>	<p>出稿予定の媒体</p> <p></p>	<p>出稿予定の媒体</p> <p></p>

もし今、あなたが集客用のランディングページやメルマガ・システムを持っていなくても、インターネット広告の運用やメルマガを行なったことがなくても問題ありません。

0→1を行うために必要なシステムの手配、そして必要な作業は私たちがすべて代行いたします。

申し込み期限：2020年6月5日（金）18:00

限定社数：5社

『PRナビ式：3ヶ月間・インターネット集客自動化プロジェクト』は、当社のセールスライター、広告運用者、エンジニアがチームを組んで対応してまいります。提供するリソースの都合上、お引き受けできる数が限られるため、**5社様限定**とさせていただきます。

まずは「事前の個別相談会」にお申し込みください。

当社担当とZOOMを使ったオンライン・ミーティング形式で、約60分のお時間で実施させていただきます。尚、貴社からは2名様までのご参加が可能です。

「事前の個別相談会」のお申し込みはこちらのURLをクリックしてください。

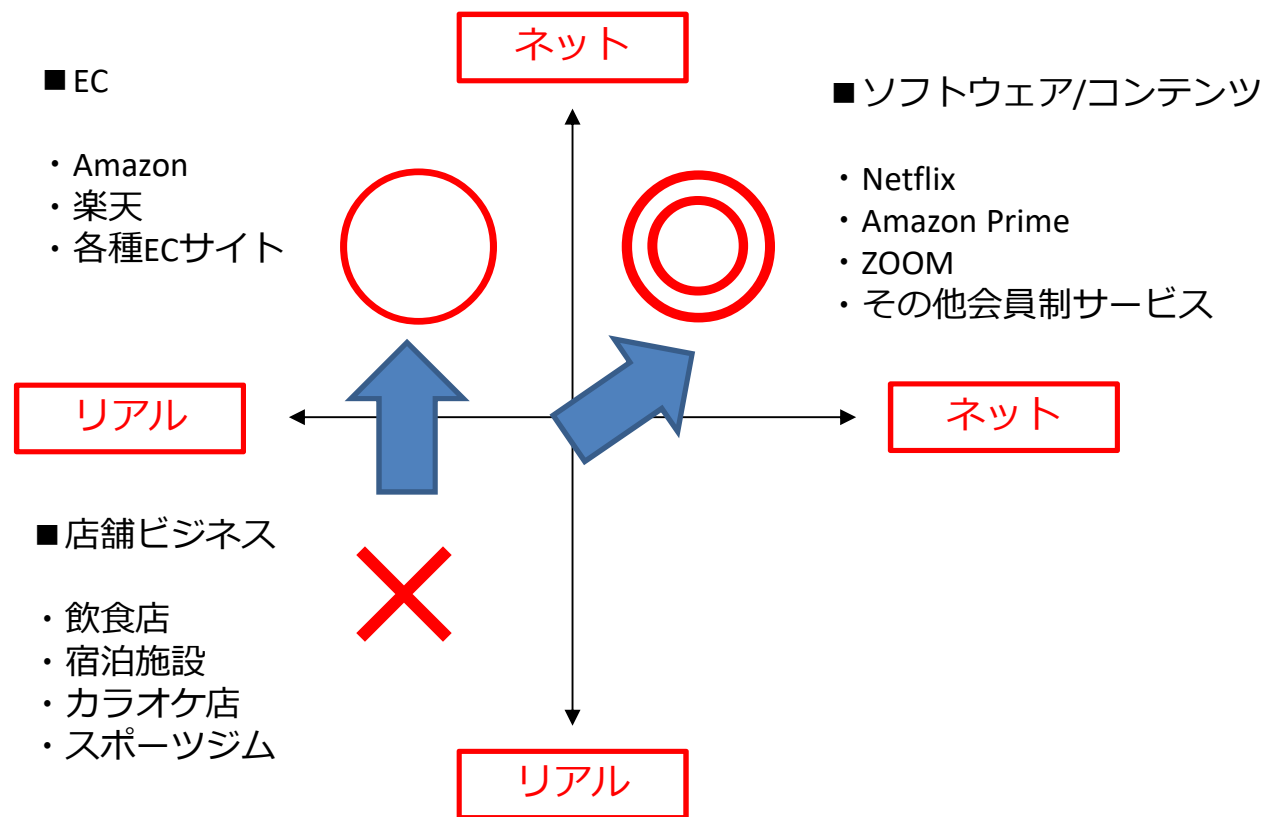
↓↓↓

<https://maroon-ex.jp/fx82558/xY4pC7>

*恐れ入りますが、「事前の個別相談会」の結果、お引き受けできない場合がございますのでご了承ください。**ご相談者様のビジネス環境、ターゲットと商品・サービスによっては本プロジェクトが最適でない場合がございます。**

追伸) コロナ不況によって変化するビジネス環境

集客・販売手法



事例：婚活会社



広告・www.onet.co.jp/tvcm放映中/創業40年の実績

婚活はオーネット/公式 | オンライン婚活はじめませんか？

本気で結婚を考えている人限定。会員は全員、独身証明・収入証明・学歴証明を提出だから安心！あなたのプロフィールと希望条件入力で、理想の相手がオーネットにいるか診断。1日平均16人が成婚・万全のセキュリティ対策・創業40年の信頼・会員5万人突破。

料金のご案内
入会時に必要な料金と
月会費をご案内。

おうち婚活
結婚相談所って通うでしょ？
いいえ！自宅で婚活できちゃいます♪

<https://onet.co.jp/service/ouchi/>

新型コロナウイルスの影響を受け、「おうち婚活」のようなオンラインでのお見合いが広がっています。

Afterコロナ（コロナ後の世界）、Withコロナ（コロナと共存する世界）は、これまでとは違った「商品・サービス」、そして「集客・販売手法」が求められることが予見されます。

「変化に対応する」ということは少なからず痛みを伴いますが、ビジネスの生き残りをかけて提供サービスの形態を変化させる必要があります。

追伸) コロナ不況によって変化するFacebook広告運用

CPM (Cost per 1,000 Impressions)

\$4.21

↓ -27.1% 過去 121 日間から

CPLC (Cost per Link Click)

\$0.4158

↓ -34.6% 過去 121 日間から

CPV (Cost per View)

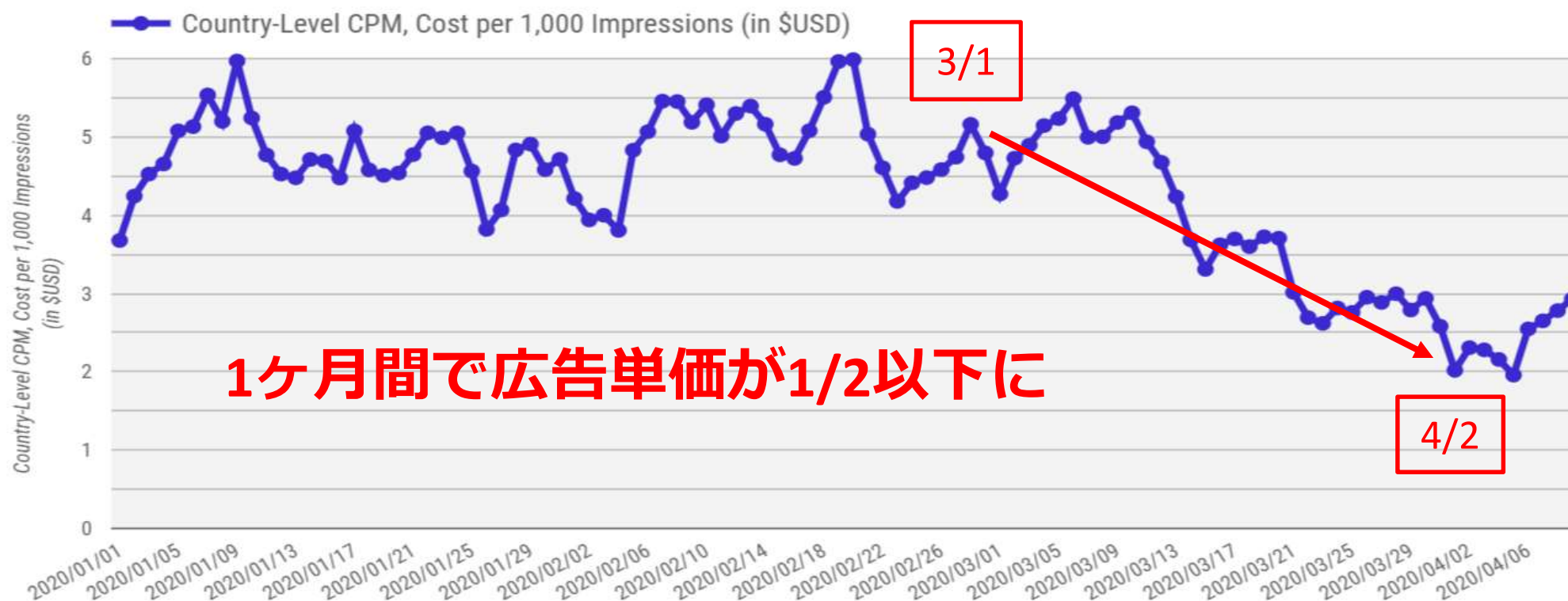
\$0.0312

↓ -39.6% 過去 121 日間から

CPE (Cost Per Engagement)

\$0.0274

↓ -38.3% 過去 121 日間から



情報源：<https://media-innovation.jp/2020/04/11/facebook-ad-cpm-significantly-down/>

新型コロナウイルスの影響でFacebook広告単価が低下傾向。これまでよりも低い単価で見込み客を獲得しようという動きが出ています。

良くいただく質問にお答えいたします。

Q：他社の集客セミナーや内製化支援とは何が違うのでしょうか？

A：一般的な集客セミナーは参加者が集客の仕組みを学び、自社に持ち帰って仕組みを作る必要があります。このプロジェクトはPRナビが主導し、貴社担当者に教えながら貴社内に仕組みを作り上げます。実際に運用しながら理解を深められるので、内製化の実現スピードも早く、結果を出すための最短ルートだと考えております。（OJTのイメージです）

Q：Facebook広告ではなくリスティング広告に対応してもらえますか？

A：リスティングなどの検索広告は「今すぐ客」を獲得するのに適した広告手法です。その分、競合との激しい戦いの中で見込み客に選ばれなければなりません。もし潤沢な予算で広告を出し続けるのでもない限り、Facebook広告を軸としたお取り組みを提案しております。

Q：広告費をかけずに集客したいんだけど・・・

A：自動化が整えば（仕組みが回れば）、広告を止めていただいても構いません。ホームページやSNSなどからアクセスを流すことも可能です。ただし、検証スピードやアクセスをコントロールする観点から、プロジェクト期間中は広告運用が絶対条件になります。

Q：プロジェクト期間が終わればサポートも終了ですか？

A：プロジェクト期間後も対応は可能です。基本的なアドバイスを無償で行うほか、コンサルティングや制作、運用など業務内容によって別途、契約をご用意しております。

良くいただく質問にお答えいたします。

Q：絶対に集客できますか？

A：最善は尽くしますが、お客様のビジネス環境、ターゲットと商品・サービスによって成果は異なります。「事前の個別相談会」で詳しくお聞かせください。

*「事前の個別相談会」の結果、業務をお引き受けできない場合がございます。

Q：料金が安すぎる気がします。何か裏があるの？

A：期間限定のプロジェクトです。また、取り組まれた会社様には恐縮ですが、ご感想を頂戴し、マーケティング資料として使用させていただきたいと思えます。（それだけです）

Q：集客アニメ動画はどうやって作られるのですか？

A：下記の工程で制作していきます。

- 1.企画・シナリオ制作（商品紹介、経営者紹介、会社紹介といった集客・販売に特化しています）
- 2.動画／アニメーション制作
- 3.BGMの挿入／ナレーションの挿入
- 4.編集

特に、1の企画・シナリオ制作が的外れであれば、どんなに綺麗な動画/アニメーションを作っても成果につながることはありません。よって、ここに重点が置かれます。

（制作意図はイメージ・認知ではなく集客・販売です）

良くいただく質問にお答えいたします。

Q：集客アニメ動画はプロフェッショナル・プラン以外でも制作してもらえますか？

A：制作をお考えであれば、割安なパッケージ価格のプロフェッショナル・プランをお勧めします。それ以外は別途、ご相談ください。

Q：集客アニメ動画はどのように納品されますか？

A：納品データ形式はgif・mp4となります。

Q：集客アニメ動画はどんな使い方ができますか？

A：「ウェブ広告」「自社HP」「商品販売ページ」「展示会」など、さまざまな場面で使用していただけます。

Q：ほかの動画制作会社と何が違うの？

A：技術の進歩とともに動画を制作する会社も増えてまいりました。PRナビの強みは「企画～制作～運用」を一気通貫できることです。インターネットマーケティングにおいて全体最適化の領域で経験値があるので集客効果の高い動画が制作できます。

Q：メルマガ・システム貸与とありますが、現在利用しているメルマガスタンドで自動化してもらうことはできますか？

A：ご利用のメルマガスタンドについてお知らせください。弊社推奨のメルマガスタンドであればリスト獲得ページからステップメールまで一貫して機能させられます。お客様でご用意いただければ追加費用なしで対応いたしますので併せてご検討ください。