

【業務設計書】コンテンツSEO

コンテンツSEO	目的	大項目	小項目	工数 (/h) *0から制作	工数 (/h) *テンプレ活用
1.環境対策	一般的に内部対策に含まれる。環境対策はWebサイトを運営する環境を整える対策であり、頑張り按比例して高まるものではないが、疎かにすると他の対策の効果も打ち消しかねない大切なもの。	WordPressのインストール	WordPressに適したサーバーの用意	1	1
			WordPressのインストール	0.5	0.5
		6つの初期設定	一般設定	0.5	0.5
			投稿設定		
			表示設定		
			ディスカッション設定		
			メディア設定		
			パーマリンク設定		
		テーマの編集	デザインテーマの作成	24	0
			デザインテーマの選択	0	0.5
			デザインテーマのインストール	24	2
			デザインテーマのカスタマイズ	16	3
		ウィジェット (サイドバー) の編集	ウィジェット (サイドバー) の編集	8	1
		ヘッダー画像と背景画像の設定	ヘッダー画像と背景画像の設定	0.5	0.5
		メニューとカテゴリーの設定	メニューとカテゴリーの設定	1	1
		プラグイン	WordPressプラグインのインストール	1	1
WordPressとソーシャルメディアを連携	WordPressとFacebookの連携	1	1		
	WordPressとTwitterの連携				
	WordPressとGoogle+の連携				
WordPressのその他設定	WordPressのバックアップ	1	1		
	WordPressのセキュリティ対策	1	1		
検索エンジンとの接続	Search Consoleとの連携	0.5	0.5		
	Google Analyticsとの連携	0.5	0.5		
小計				80.5	15
2.内部対策	内部対策とは、検索エンジンの評価するコンテンツを作成し、それがより早く正確に検索エンジンに伝わるようにする対策。コンテンツの中身を評価することは非常に難しいため、今までは外部リンクの数などが評価されてきた。しかし、利用者が求めるコンテンツを提示することに価値のある検索エンジンは、技術の進歩に伴い、コンテンツの中身を正確に評価するようになった。	サイトの情報設計	サイトトップ	5	5
			サイトコンテンツ/サービス案内	3	3
			ランディングページ/新規客獲得ページ	16	16
			ブログトップ/認知獲得ページ	1	1
			オプトインページ/見込み客獲得獲得ページ	8	8
			会社案内/信用・信頼獲得獲得ページ	1	1
		WordPressで記事を投稿	キーワード調査・抽出	5	5
			キーワードに基づくペルソナ作成	3	3
			ペルソナ・キーワードに基づくコンテンツ設計	2	2
			コンテンツ作成 (1,000~1,500文字)	0	0
			コンテンツ入稿	0	0
記事ごとのSEO対策	0	0			
SNS拡散	1	1			
小計				45	45
3.外部対策	外部対策とは、他サイトからのリンク (外部リンク) を集める対策を指す。外部リンクが多く貼られているWebサイトやコンテンツは、検索エンジンに何かしら「人気を集めている」と判断され、評価が高まることに基づく対策。長らくSEO対策の主役であり、SEO業者に対策を依頼すると、この外部対策が行われるのが一般的だった。しかし、あまりに普及し、価値のないコンテンツが検索結果の上位に表示されるようになってしまったため、検索エンジンは本質に戻り、外部リンクの評価を下げるとともに、コンテンツ自体の評価を高める方向に変化してきている。			206	75